

#ITC #ITailIPO #ทันหุ้น - สัมภาษณ์พิเศษ ITC มุ่งอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงในช่วง 5 ปีข้างหน้ายังสามารถเติบโตได้เฉลี่ยราว 7.1% ต่อปี ลูกค้านำเข้ารายใหญ่ของโลก ใน 5 อันดับแรก ใช้บริการมายาวนานกว่า 10-20 ปี บริษัทมีแผนคลอสดิสคัสใหม่อย่างต่อเนื่องในช่วงที่เหลือของปีนี้ ตอกย้ำความมั่นใจธุรกิจยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก ก.ล.ต. นับหนึ่งไฟลิ่ง เตรียมตัวเข้า SET

ITCระดมทุนเข้า SET อาหารสัตว์เลี้ยงโต 7.1%

นายพิชิตชัย วงศ์ปิยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ITC ซึ่งเป็นบริษัท Flagship ด้านการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงของกลุ่มไทยยูเนียน และยังเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงแบบ OEM ของไทย และอันดับ 2 ของเอเชีย รวมถึงติด 1 ใน 10 อันดับแรกของโลก เปิดเผยว่า ประเมินมุมมองเกี่ยวกับภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงในช่วง 4 ปีข้างหน้า (ปี 2564-2569) มีแนวโน้มในการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องเฉลี่ยราว 7.1% ต่อปีทั้งในส่วนของการผลิตเปียกและแห้ง ผลมาจากการขยายตัวของโลกมีลูกน้อยลง และหันมาเลี้ยงสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัขและแมวเพิ่มมากขึ้น

● **ผู้ผลิตระดับโลก**

ปัจจัยเหล่านี้ล้วนช่วยสนับสนุนการเติบโตของอาหารสัตว์เลี้ยงและยอดขายของบริษัทให้ขยายตัวตามเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีความสนใจและศึกษาการขยายตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศโดยเฉพาะ



พิชิตชัย วงศ์ปิยะ

โดย : ธิราดา มั่นเพลศรี



ทำไรซ์ขึ้นต้นที่เหมาะสม โดยการปรับราคาจะเกิดขึ้นทุกๆ ไตรมาส หรือ ครึ่งปี หรือรายปี แล้วแต่ข้อตกลงกับลูกค้าทำให้ลูกค้าไม่ได้รับผลกระทบที่มากนัก ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิในปี 2562-2564 อยู่ที่ 15.3%, 20.6% และ 18.6% บริษัทสามารถรักษาระดับอัตรากำไรได้อย่างสม่ำเสมอ

● **แต่งตัวเข้า SET**

ด้านผลประกอบการในช่วง 6 เดือนแรกรอบสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมอยู่ที่ 9,707 ล้านบาท เติบโต 38.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 2,257 ล้านบาท เติบโต 40.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน หรือคิด

ในกลุ่มประเทศยุโรปและจีนเพิ่มเติมอีกด้วย เพราะมองว่ายังมีโอกาสอีกมากเนื่องจากเป็นตลาดที่ใหญ่และมีกำลังซื้อ จากปัจจุบันที่มีการส่งออกไปจำหน่ายอยู่ใน 45 ประเทศทั่วโลก ซึ่งแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงรายใหญ่ของโลก ใน 5 อันดับแรก เป็นลูกค้าที่ใช้บริการบริษัทมายาวนานมากกว่า 10-20 ปี

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีรายการผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายทั้งสิ้น 4,809 รายการ อีกทั้งจากนี้บริษัทจะมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมีสัตว์เลี้ยงเป็นศูนย์กลาง (Pet-Centric) ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ดีต่อสุขภาพ และมีรสชาติอร่อย โดยเฉพาะกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียก รวมถึงขนมทานเล่น และผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม ตัวอย่างเช่น เนื่องจากแมวเป็นสัตว์ที่กินน้ำน้อย ไอ-เทลจึงเกิดไอเดียพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบชุปเพื่อช่วยให้แมวกินน้ำให้มากขึ้น ซึ่งสำหรับอาหารแมวแบบเปียก ตลาดมีการเติบโตโดยเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี อยู่ที่ประมาณ 7.3% ต่อปี และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทยังมีธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของตนเอง ได้แก่ Bellotta อาหารและขนมเกรดพรีเมียมสำหรับแมว, Marvo อาหารสุนัขที่มีรสชาติและรูปแบบหลากหลาย, ChangeTer อาหารและขนมสำหรับแมวที่ติดใจ, Calico Bay อาหารแมวตามแบบฉบับชาวเกาะที่เปิดตัวครั้งแรกในสหรัฐอเมริกา และ Paramount ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขระดับพรีเมียมที่ผลิตจากส่วนผสมธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งเป็นกำลังเสริมมาช่วยสนับสนุนธุรกิจรับจ้างผลิต ทำหน้าที่เป็น Showcase ให้ลูกค้าจุดเด่นของบริษัทคือศักยภาพในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย ด้วยระบบนวัตกรรมเชิงนวัตกรรม และแนวคิดนวัตกรรม (Innovative

Culture) ทำให้บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียกซึ่งมีกระบวนการในการผลิตที่แยกโดยเฉพาะในการที่จะทำผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกมีรูปร่างหน้าตาที่ดี นำรับประทานเหมือนอาหารคนทั่วไปมากยิ่งขึ้น และมีรสชาติอร่อย อีกทั้งยังเน้นการให้คุณค่าทางโภชนาการอย่างครบถ้วน ทำให้บริษัทเป็นผู้นำการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียกในกลุ่ม OEM อันดับ 4 ของโลก ออกผลิตภัณฑ์ใหม่มากกว่า 100 รายการแคในไตรมาส 2 ของปีนี้

ปัจจุบันบริษัทมีฐานการผลิตอยู่ 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานที่ จ.สมุทรสาคร กำลังผลิต 98,150 ตันต่อปี และกำลังก่อสร้างโรงงานเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตโดยจะแล้วเสร็จในปี 2566 อีกทั้งยังมี Pilot Plant ที่สามารถรองรับสำหรับการผลิตสินค้าทดลองก่อนออกจำหน่ายสู่ตลาด และโรงงานที่ จ.สงขลามีกำลังการผลิต 74,636 ตันต่อปี ซึ่งหากรวมกำลังผลิตของโรงงานทั้ง 2 แห่ง มีกำลังการผลิตรวม 172,786 ตันต่อปี และคลังสินค้ามีพื้นที่จัดเก็บรวม 68,770 พาเลต และขณะนี้กำลังสร้าง i-Tail Cattery ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบรสชาติอาหารแมวโดยกลุ่มแมวทดลอง ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ภายในปี 2565

● **ระดมทุนสามฝั่ง**

วัตถุประสงค์ในการระดมทุนครั้งนี้ บริษัทจะนำไปใช้สร้างระบบอัตโนมัติขึ้น ในคลังสินค้า โดยโรงงานที่สมุทรสาครขยายอีก 35,000 พาเลต และโรงงานที่สงขลา อีก 15,120 พาเลต รวมทั้งใช้ในการขยายธุรกิจชำระคืนเงินกู้ เป็นเงินหมุนเวียนในในอนาคต เป็นต้น

สำหรับเรื่องต้นทุนการผลิตบริษัทยังสามารถควบคุมให้อยู่ในระดับที่ดีไว้ได้ ด้วยการบริหารจัดการภายในที่ดี และความได้เปรียบในการอยู่ในกลุ่มไทยยูเนียน (TU) ทำให้ได้ประโยชน์จากอำนาจต่อรองกับลูกค้าต่างๆ จากการสั่งซื้อวัตถุดิบในจำนวนมากของไทยยูเนียน รวมถึงการประหยัดต่อขนาด (economy of scale) จากการให้บริการ Share Services ร่วมกับกลุ่ม TU เช่น การบริหารจัดการด้าน logistic

นอกจากนี้ยังมีการศึกษาในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ มาพัฒนาใช้ในระบบการผลิตเสมอ ทำให้คุมอัตรากำไรขึ้นต้นอยู่ในระดับตัวเลขสองหลักได้ต่อเนื่อง แม้ว่าต้นทุนวัตถุดิบจะมีราคาที่สูงขึ้น ค่าขนส่งที่เพิ่มสูง โดยในการกำหนดราคาขายนั้น บริษัทจะกำหนดราคาตามต้นทุนบวกอัตราร

เป็นอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ระดับ 23.1% ส่วนโครงสร้างรายได้ของปีที่ผ่านมา สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รายได้หลักกว่า 98.8% มาจากธุรกิจรับจ้างผลิต แบ่งสัดส่วนเป็นทวีปอเมริกา 46% เอเชียและโอเชียเนีย 35% และยุโรป 19% ขณะที่ยอดขายรวมในปี 2564 มียอดขาย 14,529 ล้านบาท แบ่งสัดส่วนตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็นอาหารแมว 73.7% อาหารสุนัข 11.4% ขนมทานเล่นแมว 9.5% ขนมทานเล่นสุนัข 5.3% และอื่นๆ 0.1%

สำหรับความคืบหน้าในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นั้น ปัจจุบันสำนักงาน ก.ล.ต. ได้รับหนึ่งแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์ และแบบไฟล์ของ ไอ-เทล เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2565 และคาดว่าจะเข้าตลาดหุ้นภายในปีนี้อีกด้วย โดยบริษัทมีแผนในการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 660 ล้านหุ้น คิดเป็นไม่เกิน 22% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ประกอบด้วยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 600 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเดิมที่เสนอขายโดย TU จำนวนไม่เกิน 60 ล้านหุ้น บริษัทมีแผนที่จะนำหุ้น IPO ไปเสนอออกลงทุนต่างประเทศเพิ่มเติม แต่ระหว่างนี้อาจต้องรอดูสถานการณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย

ที่มา : ข้อมูลตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงโลก การจัดอันดับแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงเชิงมูลค่าค้าปลีก และผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงเชิงมูลค่า ณ ปี 2564 และการจัดอันดับผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียกในกลุ่ม OEM ณ ปี 2563 อ้างอิงจาก Frost&Sullivan, www.petfoodindustry.com



ข้อมูลบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565