

# 'ไอเทล' ต่อยอดนวัตกรรม

นายภาคย์ ชีวรักษ์สกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการพาณิชย์ บมจ.ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น ผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงเปิดเผยว่า แผนงานปีนี้บริษัทเร่งพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและรสชาติ โดยตั้งเป้าหมายมีส่วนรายได้จากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 15% ของรายได้รวมในปี 69 จาก 3 กลุ่มหลัก คือ การผลักดันนวัตกรรมผ่านการร่วมมือโดยทำงานร่วมกับลูกค้าซึ่งเป็นแบรนด์ชั้นนำอย่างใกล้ชิด นับตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนาคอนเซ็ปต์สินค้าต้นแบบเพื่อร่วมสร้างผลิตภัณฑ์จากข้อมูลเชิงลึกของตลาดเข้ากับความรู้ทางวิชาการวิจัยและพัฒนาของบริษัท และยังร่วมกับ 5 มหาวิทยาลัยชั้นนำของไทย เพื่อขับเคลื่อนความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และโภชนาการสัตว์เลี้ยง

ขณะเดียวกันจะยกระดับโภชนาการเพื่อสุขภาพที่ดีและอายุที่ยืนยาวของสัตว์เลี้ยง โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการดูแลสุขภาพเฉพาะด้านที่ตั้งอยู่บนหลักทางวิทยาศาสตร์ครอบคลุมทั้งอาหารเสริม โภชนาบำบัด และการดูแลสุขภาพ

แห่งอนาคตภายในปี 73 และนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยหลักวิทยาศาสตร์ พร้อมความอร่อยที่พิสูจน์ได้ โดยจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารแมวไอ-แคทเทอร์รี่ ช่วยให้บริษัทสามารถทดสอบผลิตภัณฑ์จริงผ่านการทำงานร่วมกับบรรดา แมวนักชิม เพื่อถอดรหัสข้อมูลเชิงลึกและทำความเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของสัตว์เลี้ยง

“กลยุทธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของเทรนด์โลกที่มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพและการมีอายุที่ยืนยาวของสัตว์เลี้ยงมากขึ้น เนื่องจากการเติบโตของประชากรสัตว์เลี้ยงในช่วงโควิด-19 และปัจจุบันสัตว์เลี้ยงกลุ่มนี้เริ่มมีอายุมากขึ้น บรรดาเจ้าของสัตว์เลี้ยง จึงเริ่มมองหาตัวเลือกอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและมีผลการวิจัยทางวิทยาศาสตร์รองรับ แนวโน้มนี้สอดคล้องกับคาดการณ์ว่าตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงกลุ่มโภชนาบำบัด จะขยายตัวต่อเนื่องด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยปีละ 7.1% นับจากปี 69 และจะมีมูลค่าสูงถึง 8.84 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 74”.