ข่าวหุ้น
Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1.085
Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน
วันที่: พฤหัสบดี 5 กุมภาพันธ์ 2569
ปีที่: 32 ฉบับที่: 7844 หน้า: 1(บน), 6
Col.Inch: 68.05 Ad Value: 73,834.25 PRValue (x3): 221,502.75 คลิป: สี่สี
หัวข้อข่าว: ITCปักธงรายได้ปีนี้โต9-12% ส่งซิกผลงาน Q1 แจ่ม! โชว์ออเดอร์ลาวยาวถึงมี.ค.แล้ว

ITCปักธงรายได้ปีนี้โต9–12%

● ส่งซิกผลงาน Q1 แจ่ม! โชว์ออเดอร์ลาวยาวถึงมี.ค.แล้ว

"ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น" ตั้งเป้าปี 69 รายได้จากการขายโต 9–12% จากปี 68 เดินหน้าขยายฐานลูกค้า–ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับแมวและสุนัขมากขึ้น คาดรายได้จากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ปีนี้เพิ่มขึ้นแตะ 15% จากเดิม 11% ส่งซิกผลงานไตรมาส 1/69 แจ่ม! รับออเดอร์ลูกค้าลากยาวถึง มี.ค. 69 โดยเฉพาะออเดอร์จ้างผลิตจากลูกค้าสหรัฐฯ ส่วนงบปี 68 คาดแจ้ง 18 ก.พ.นี้ นอกจากนี้วานนี้เปิดศูนย์วิจัยอาหารแมว i-Cattery มีแมวนักชิมกว่า 50 ตัว

นายภาคย์ ชีวรักษ์สกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการพาณิชย์ บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ITC เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้จากการขายรวมในปี 2569 จะเติบโต 9-12% จากปี 2568 โดยมาจากขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น การพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งผลิตภัณฑ์สำหรับแมว และสุนัข ซึ่งบริษัทจะมีการออกผลิตภัณฑ์เพื่อเจาะตลาดใหม่ในช่วงกลางปี 2569

ขณะที่ในปี 2569 บริษัทตั้งเป้าหมายสร้างรายได้จากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เป็น 15% จากช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 ที่มีรายได้จากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อยู่ที่ 11% ของมูลค่ายอดขายสุทธิของบริษัท โดยการขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านการทำงานร่วมกับลูกค้า ภาควิชาการ และอีโคซิสเต็มของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TU, การยกระดับโภชนาการเพื่อสุขภาพที่ดี และอายุยืนยาวของสัตว์เลี้ยง และการมีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการทดสอบจริง และพัฒนาขึ้นตามหลักวิทยาศาสตร์ มีความน่ากิน (Palatability) ภายใต้ความเป็นเลิศด้านสวัสดิภาพสัตว์ และมาตรฐานการวิจัยระดับโลก

ทั้งนี้ เทรนด์โลกที่จะมาขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดูแลสัตว์เลี้ยง (Pet Care) ในปี 2569 มีดังนี้ 1. การมีสัตว์เลี้ยง และถูกดูแลในฐานะสมาชิกในครอบครัว ส่งผลให้เจ้าของมีความคาดหวังสูงขึ้นในด้านโภชนาการ

ภาคย์ ชีวรักษ์สกุล

ระดับเดียวกับอาหารมนุษย์ ขณะที่ประชากรสุนัขและแมวคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจาก 786 ล้านตัว เป็น 850 ล้านตัว ภายในปี 2573 และคาดการณ์มูลค่าตลาดขนมสุนัขและแมวทั่วโลกจะเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วจากขนมเพื่อสุขภาพ 2. ประชากรสัตว์เลี้ยงมีอายุมากขึ้น (เข้าสู่สังคมสูงวัยเช่นเดียวกับคน) ทำให้ 78% ของเจ้าของสัตว์เลี้ยงทั่วโลก มองหาโภชนาการที่ช่วยยืดอายุขัยให้สัตว์เลี้ยง ทำให้ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยากึ่งอาหารสำหรับสัตว์ขยายตัวไม่ต่ำ 7% ต่อปี และ 3. การทำให้ความพรีเมียม กลายเป็นมาตรฐานทั่วไป เช่น ส่วนผสมเกรดเดียวกับที่คนกิน

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 1/2569 บริษัทประเมินว่ารายได้จากการขายรวมจะเติบโตกว่า ช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปัจจุบันมีคำสั่งซื้อ (Order) ล่วงหน้ายาวไปถึงเดือนมีนาคม 2569 แล้ว ทั้งผลิตภัณฑ์ทั่วไป และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะออเดอร์รับจ้างผลิต (OEM) จากตลาดสหรัฐอเมริกา และในปี 2569 จะมุ่งเน้นการขยายตลาดระดับทั่วไปมากขึ้น จากเดิมที่ทำตลาดในระดับกลาง-บน

"ITC ยังมุ่งวิสัยทัศน์ "สร้างโลกแห่งความสุขให้สัตว์เลี้ยงได้เจริญเติบโตด้วยสุขภาพที่สมบูรณ์ที่สุด" ในฐานะผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบชั้นนำระดับโลก เชี่ยวชาญการพัฒนาอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก (wet pet food) และขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง ด้วยมาตรฐานคุณภาพและนวัตกรรมระดับสากล ภายใต้แนวคิดการให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยงเป็นศูนย์กลาง (Pet-Centric) ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้าตั้งแต่แนวคิด งานวิจัย การทดสอบ จนถึงเชิงพาณิชย์

ส่วนภาพรวมผลงานดำเนินงานในช่วง 9

dxt 360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand

ข่าวหุ้น
Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1.085
Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน
วันที่: พฤหัสบดี 5 กุมภาพันธ์ 2569
ปีที่: 32 ฉบับที่: 7844 หน้า: 1(บน), 6
Col.Inch: 68.05 Ad Value: 73,834.25 PRValue (x3): 221,502.75 คลิป: สี่สี
หัวข้อข่าว: ITCปักธงรายได้ปีนี้โต9-12% ส่งซิกผลงาน Q1 แจ่ม! โชว์ออเดอร์ลาวยาวถึงมี.ค.แล้ว

เดือนแรกของปี 2568 ITC มียอดขายรวม 13,433 ล้านบาท แบ่งเป็น ยอดขายจากตลาดสหรัฐอเมริกา คิดเป็นสัดส่วน 57%, ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย คิดเป็นสัดส่วน 29% และตลาดยุโรป คิดเป็นสัดส่วน 14% ส่วนผลการดำเนินงานปี 2568 จะมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติงบดังกล่าวในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 นี้

นอกจากนี้ ล่าสุดวานนี้ (4 กุมภาพันธ์ 2569) ITC ได้เปิดให้เยี่ยมชมศูนย์วิจัยอาหารแมว i-Cattery บนพื้นที่กว่า 1,200 ตารางเมตร (ตร.ม.) มูลค่า 40 ล้านบาท โดยเป็นศูนย์วิจัยศึกษา 3 ด้าน คือ 1.โภชนาการสัตว์เลี้ยง (Nutrition) 2.การยอดรับอาหาร (Food Acceptance) และ 3. ความน่ากินของอาหาร (Palatability) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสูตรอาหารแมวของ ITC ให้มีคุณภาพสูง ตอบโจทย์สุขภาพและพฤติกรรมการกินของแมวอย่างแท้จริง

สำหรับความโดดเด่นของศูนย์วิจัยอาหารแมว i-Cattery ถือเป็นบริษัทเอกชนรายแรกในไทย และผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงรายเดียวของโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านการดูแลสวัสดิภาพสัตว์เพื่องานวิทยาศาสตร์ Assessment and Accreditation of Laboratory Animal Care หรือ AAALAC International ระดับสูง และมีแมวนักชิม(Cat Fooddie Crew) มากกว่า 50 ตัว จากหลากหลายสายพันธุ์ เช่น ไทย, โคราช, วิเชียรมาศ, บริติชชอร์ตแฮร์, อเมริกันชอร์ตแฮร์, สก๊อตติชโฟลด์ และเปอร์เซีย ซึ่งช่วยให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ทำได้เร็วขึ้นถึง 3 เท่า เมื่อเทียบกับการส่งทดสอบในต่างประเทศ โดยที่ผ่านมามี 20 แบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงชั้นนำระดับโลกไว้วางใจให้ทดสอบผลิตภัณฑ์ และมี 795 รายการผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการทดสอบจริง ■

dxt 360 essential
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 www.dataxet.co help@dataxet.co Dataxet Thailand