

ITCเดินหน้าออกสินค้าใหม่ ดันยอดขาย-รายได้โต12%

#ITC #ทันทุน - ITC มองเทรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงโต ตั้งเป้ารายได้ปี 2569 เพิ่มขึ้น 9-12% จากปี 2568 เหตุยอดขายสินค้า-เตรียมออกสินค้าใหม่ต่อเนื่อง พร้อมรุกปั้นโปรดักต์กลุ่มนวัตกรรม หวัง ดันสัดส่วนเป็น 15% ในปี 2573 แถมน เปิดตัว i-Cattery ต่อยอด R&D - ลดต้นทุนเพิ่ม **→→→ อ่านหน้า 8**



ภคย์ ชีวรักษ์สกุล



(ต่อจากหน้า 1)

นายภคย์ ชีวรักษ์สกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการพาณิชย์ บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ITC เปิดเผยว่า เนื่องต้นปีบริษัทประเมิน การรายได้ปี 2569 จะเติบโตประมาณ 9-12% เมื่อ เทียบกับปี 2568 เนื่องจากภาพรวมคำสั่งซื้อ (ออเดอร์) ทั้งในและต่างประเทศปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ประกอบ ธุรกิจมีแผนออกโปรดักต์ใหม่ๆ เพิ่มเติม

● จ่อออกสินค้าใหม่

ขณะที่ในปีนี้มีบริษัทมีแนวทางพัฒนาโปรดักต์ใหม่ อย่างต่อเนื่อง จากเดิมที่มีราว 548 SKU ในสิ้นปี 2568 ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาเพิ่มเติม อาทิ กลุ่มผลิตภัณฑ์ Supplement หรืออาหารเสริมสุขภาพสัตว์เลี้ยง, กลุ่ม Nutraceuticals หรืออาหารที่ผ่านการทดสอบความปลอดภัยและการทดสอบ ทางคลินิกขั้น (Pre-Clinical), Personalized Diet หรือ นวัตกรรมขั้นสูงในรูปแบบ "อาหารเป็นยา" (Food as maan (Clinical Medicine) ที่ผ่านการ Trials หลังการเปลี่ยนแปลงของ เทรนด์โลกที่หันมามุ่งเน้นเรื่องสุขภาพและการมีอายุที่ยืนยาว

ปัจจุบันสัตว์เลี้ยงกลุ่มนี้เริ่มมีอายุมากขึ้น ทำให้ บรรดาเจ้าของสัตว์เลี้ยง (Pet Parents) ที่เริ่มมอง สัตว์เลี้ยงเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว จึงเริ่มมองหา ตัวเลือกอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและมีผลการ วิจัยทางวิทยาศาสตร์รองรับ ทำให้บริษัทมองเห็นโอกาส และหันมาพัฒนาโปรดักต์ที่สอดคล้องกับตลาดยิ่งขึ้น

● ดันกลุ่มนวัตกรรม

ดังนั้น เพื่อสร้างการเติบโตของปีที่ให้ปี 2569 ให้เป็นไปตามที่วางไว้ และกลายเป็นปัจจัยที่สนับสนุน การเติบโตในอีก 4 ปีข้างหน้า ซึ่งหากทุกอย่างสำเร็จ ตามที่วางไว้จะช่วยผลักดันให้สัดส่วนรายได้จากกลุ่ม นวัตกรรม ปรับตัวเพิ่มขึ้นระดับ 15% ในปี 2573 จาก เดิมที่บริษัทมีรายได้ในส่วนนี้เฉลี่ยราว 11%

สำหรับแนวโน้มตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงกลุ่มโภชนาบำบัด (Nutraceuticals) คาดการณ์ว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง ด้วยอัตรา การเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ราว 7.1% ต่อปี นับจากปี 2569 และน่าจะเติบโตต่อเนื่องจนไม่มีมูลค่า สูงถึง 8.84 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2574

"ในปี 2569 เราเห็นกระแสการเติบโตต่อเนื่องของ อุตสาหกรรมอาหารและนมสัตว์เลี้ยง ผู้บริโภคจำนวน มากมองหา ผลิตภัณฑ์ที่มอบประโยชน์ด้านสุขภาพที่

ชัดเจน วัดผลได้จริง และเป็นที่ยอมรับของสัตว์เลี้ยง ทำมกลางความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ไอ-เทลมองว่า นวัตกรรมคือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตและ ผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว"

● เปิด-Cattery ต่อยอด R&D

ทั้งนี้ ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของ ITC แบ่งเป็น การผลิตและส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศราว 92% และขายในไทย 8% ซึ่งจำแนกรายได้ตามรูปแบบสินค้า กลุ่มแมว 68% ที่เหลือเป็นสุนัขและอื่นๆ

อย่างไรก็ตาม แม้ปัจจุบันทิศทางการเติบโต เปลี่ยนค่อนข้างผันผวน โดยค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นมาอยู่ ที่ราว 31.66 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (อิงข้อมูลธนาคาร แห่งประเทศไทย ณ 3 ก.พ. 2569) นั้นบริษัทเองได้มี การทำประกันความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (เฮดจ์) ประกอบกับจะมีการเจรจากับทางลูกค้าเพื่อ สะท้อนต้นทุนดังกล่าวเพิ่มเติม เพื่อให้ธุรกิจสามารถ บริหารจัดการต้นทุนได้มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ทาง ITC ได้มีการเปิดตัวศูนย์วิจัย อาหารแมว i-Cattery ขนาดพื้นที่ราว 1,200 ตารางเมตร ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทกับ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล (วิทยาเขต ศาลายา) เพื่อศึกษาด้านโภชนาการสัตว์เลี้ยง (Nutrition), การยอมรับอาหาร (Food Acceptance), ความน่ากินของอาหาร (Palatability) เพื่อสนับสนุน การพัฒนาสูตรอาหารแมว (R&D) ของบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น ให้มีคุณภาพสูง ตอบโจทย์สุขภาพ และ พฤติกรรมการกินของแมวอย่างแท้จริง

ด้านนักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ ทวินนิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด ระบุว่า ฝ่าวิกฤตที่ให้คำแนะนำ "เก็งกำไร" หุ้น ITC ให้ราคาเป้าหมาย 18.20 บาท ถูก และคาดเงินปันผลปี 2569 ไว้ที่ 5.4% ประกอบ กับมองราคาหุ้นย่อตัวเป็นโอกาสในการเข้าลงทุน